

My Project Board

Entrepreneurship
Geschäftsmodell-Methode

Inhalt

Mit dieser Methoden können Studierende verschiedene Elemente einer Projekt- oder Geschäftsidee visualisieren und planen.

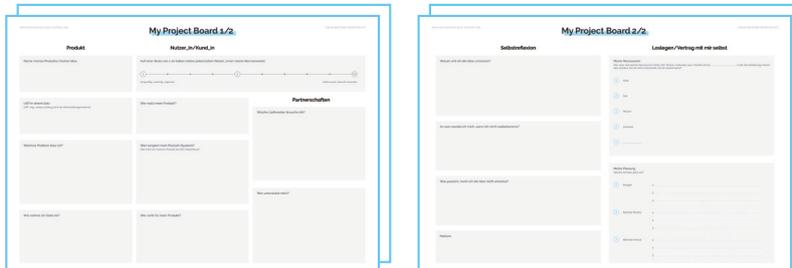
Lernziele

- Die Studierenden planen ihre eigene Gründungs- oder Projektidee und visualisieren diese übersichtlich.
- Die Studierenden bekommen eine Übersicht darüber, welche Faktoren (u.a.) Teil eines Geschäftsmodells sind.
- Die Studierenden kommen ins unternehmerische Handeln, auch ohne Vorwissen.
- Die Studierenden werden neugierig, weitere Schritte in der Umsetzung ihrer eigenen Idee zu gehen.

Anleitung für Lehrende

Kurzanleitung für die Studierenden: „Füllen Sie die nächsten 20 Minuten konzentriert und in Stillarbeit das Project Board aus. Anschließend tauschen Sie sich mit Ihren Teammitgliedern über Ihre Ergebnisse aus und passen ggfs. einzelne Elemente an.“

Vorbereitung: Drucken Sie das Project Board auf DIN A2 oder DIN A3 für jede_n Studierende_n einmal aus.



1 20 Minuten: Lesen Sie die Kurzanleitung für Studierende vor und lassen Sie die Studierenden in Einzelarbeit daran arbeiten.

2 10 Minuten: Fordern Sie die Studierenden auf, sich in ihren Projektgruppen oder Teams zusammenzusetzen und ihre Ergebnisse miteinander abzugleichen und ggfs. zu synchronisieren.

Reflexionsübung

15 Minuten: Gehen Sie die einzelnen Elemente des Project Boards mit den Studierenden durch und klären Sie offene Fragen. Vermutlich sind vor allem die Punkte zu der Frage, welche Akteure etc. noch von meiner Idee tangiert werden (System) neu für die Studierenden und bedürfen ggfs. noch weiterer Klärung.



45 Minuten
regelmäßig wiederholen



Gruppen- und
Einzelarbeit

Kompetenzen



Planung & Reflexion



Umgang mit Ressourcen



Umgang mit Ungewissheit



Unternehmerische Identität

Materialliste (pro Person)

- ausgedrucktes Project Board (A3 oder A2)
- Stifte
- ggfs. Beamer und Laptop mit Soundboxen für Reflexion

Für Sie zur Vorbereitung können wir den Aufsatz von Daniela Papi-Thornton "Heropreneurship" empfehlen oder schauen Sie mit Ihren Studierenden den TEDx-Talk von Daniela Papi-Thornton.



Lizenz



Johanna Ebeling,
CC-BY-SA 4.0

My Project Board 1/2

Produkt

Name meines Produkts/meiner Idee

Nutzer_in/Kund_in

Auf einer Skala von 1-10 haben meine potenziellen Nutzer_innen meine Idee bewertet:



USP in einem Satz

USP eng.: unique selling point de.:Alleinstellungsmerkmal

Wer nutzt mein Produkt?

Partnerschaften

Welche Lieferanten brauche ich?

Welches Problem löse ich?

Wen tangiert mein Produkt (System)?

Wer wird von meinem Produkt berührt/beeinflusst?

Wer unterstützt mich?

Wie nehme ich Geld ein?

Wer zahlt für mein Produkt?

My Project Board 2/2

Selbstreflexion

Warum will ich die Idee umsetzen?

An wen wende ich mich, wenn ich nicht weiterkomme?

Was passiert, wenn ich die Idee nicht umsetze?

Notizen

Loslegen/Vertrag mit mir selbst

Meine Ressourcen

Wie viele und welche Ressourcen (Geld, Zeit, Wissen, Aufwand, usw.) möchte ich bis in die Verwirklichung meiner Idee stecken, bis ich mich entscheide, ob ich weitermache?

① Geld

② Zeit

③ Wissen

④ Aufwand

⑤

Meine Planung

Welche Schritte gehe ich?

① Morgen

1.

2.

3.

② Nächste Woche

1.

2.

3.

③ Nächster Monat

1.

2.

3.