

## Inhalt

In dieser Übung reflektieren die Studierenden über ihre persönlichen Werte im Leben und übertragen diese auf ihre unternehmerischen Werte.



45 Minuten



Einzelarbeit

## Lernziele

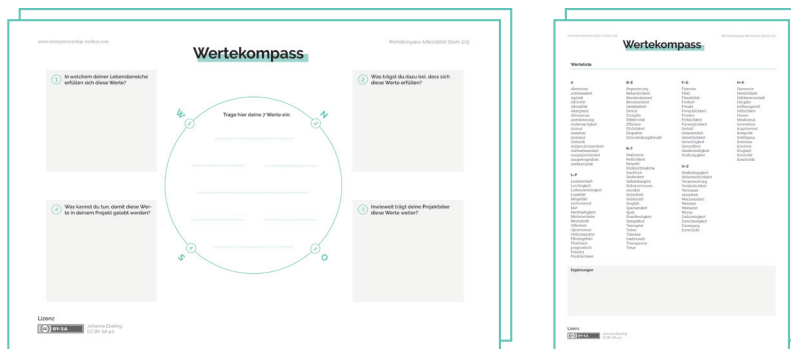
- Die Studierenden reflektieren ihre persönlichen Werte.
- Die Studierenden planen, wie sie ihre persönlichen Werte in unternehmerische Aktivitäten integrieren können.

## Anleitung für Lehrende

**Kurzanleitung für die Studierenden:** „Wählen Sie mithilfe des Arbeitsblatts »Meine Werte« Ihre persönlichen sieben wichtigsten Werte aus. Falls für Sie wichtige Werte fehlen, ergänzen Sie diese gerne. Tragen Sie diese Werte in die Mitte des Kompasses ein und beantworten Sie anschließend die vier Fragen im Uhrzeigersinn beginnend im Westen.“

**Vorbereitung:** Drucken Sie pro Studierenden einen Wertekompass und eine Werteliste aus.

0



1

**30 Minuten:** Lesen Sie die Kurzanleitung für Studierende vor und teilen Sie die Arbeitsbögen aus. Geben Sie den Studierenden viel Ruhe und Zeit für die Übung – vielleicht können Sie den Studierenden ja auch freistellen, wo sie für diese Übung arbeiten möchten.

## Reflexionsübung



**15 Minuten:** Da die Übung sehr persönliche Werte adressiert und die Fragen im Wertekompass schon reflektierend sind, ist es denkbar, die Reflexionsübung in Partnerarbeit durchzuführen oder in der großen Gruppe nur offene Fragen zu adressieren. Auch ist es denkbar, dass Sie einfach mehr Zeit für die Durchführung der Übung geben und die Reflexion an dieser Stelle ausfallen lassen. Alternativ können Sie Studierende fragen „Was hat Sie selbst überrascht?“, „Was haben Sie sich vorgenommen beizubehalten bzw. zu ändern?“ oder Ähnliches.

## Kompetenzen



Kreativität



Planung & Reflexion



Unternehmerische Identität



Umgang mit Ungewissheit



Unternehmerische Verantwortung

## Materialliste (pro Kopf)

- ausgedruckter Wertekompass (A4)
- ausgedruckte Werteliste (A4)

*Eine gute Idee, ein gutes Geschäftsmodell und "hard skills" sind nur die halbe Miete für erfolgreiche Unternehmer\_innen. Selbstreflexion und Selbstmanagement sind zentrale Eigenschaften für Entrepreneure!*



## Lizenz



Johanna Ebeling  
CC BY-NC-SA 4.0

# Wertekompass

## Werteliste

### A

Abenteuer  
Achtsamkeit  
Agilität  
Aktivität  
Aktualität  
Akzeptanz  
Altruismus  
Anerkennung  
Andersartigkeit  
Anmut  
Ansehen  
Anstand  
Ästhetik  
Aufgeschlossenheit  
Aufmerksamkeit  
Ausgeglichenheit  
Ausgewogenheit  
Authentizität

### L-P

Leidenschaft  
Leichtigkeit  
Liebenswürdigkeit  
Loyalität  
Mitgefühl  
motivierend  
Mut  
Nachhaltigkeit  
Nächstenliebe  
Neutralität  
Offenheit  
Optimismus  
Ordnungssinn  
Pflichtgefühl  
Phantasie  
pragmatisch  
Präsenz  
Pünktlichkeit

### B-E

Begeisterung  
Beharrlichkeit  
Bescheidenheit  
Besonnenheit  
Dankbarkeit  
Demut  
Disziplin  
Effektivität  
Effizienz  
Ehrlichkeit  
Empathie  
Entscheidungsfreude

### R-T

Realismus  
Redlichkeit  
Respekt  
Rücksichtnahme  
Sanftmut  
Sauberkeit  
Selbstdisziplin  
Selbstvertrauen  
sensibel  
Sicherheit  
Solidarität  
Sorgfalt  
Sparsamkeit  
Spaß  
Standfestigkeit  
Sympathie  
Teamgeist  
Teilen  
Toleranz  
traditionell  
Transparenz  
Treue

### F-G

Fairness  
Fleiß  
Flexibilität  
Freiheit  
Freude  
Freundlichkeit  
Frieden  
Fröhlichkeit  
Fürsorglichkeit  
Geduld  
Gelassenheit  
Gemütlichkeit  
Gerechtigkeit  
Gesundheit  
Glaubwürdigkeit  
Großzügigkeit

### U-Z

Unabhängigkeit  
Unbestechlichkeit  
Verantwortung  
Verlässlichkeit  
Vertrauen  
verzeihen  
Wachsamkeit  
Weisheit  
Weitsicht  
Würde  
Zielstrebigkeit  
Zuverlässigkeit  
Zuneigung  
Zuversicht

### H-K

Harmonie  
Herzlichkeit  
Hilfsbereitschaft  
Hingabe  
hoffnungsvoll  
Höflichkeit  
Humor  
Idealismus  
Innovation  
inspirierend  
Integrität  
Intelligenz  
Interesse  
Intuition  
Klugheit  
Kontrolle  
Kreativität

## Ergänzungen

## Lizenz

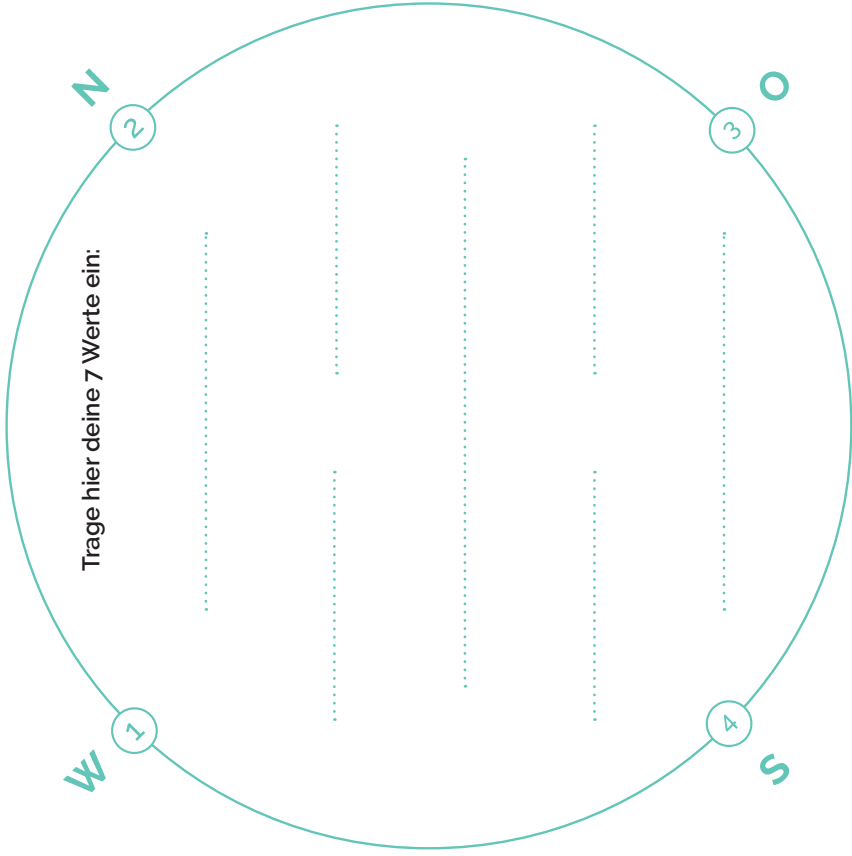


Johanna Ebeling  
CC BY-SA 4.0

# Wertekompass

1 In welchem deiner Lebensbereiche erfüllen sich diese Werte?

2 Was trägst du dazu bei, dass sich diese Werte erfüllen?



4 Was kannst du tun, damit diese Werte in deinem Projekt gelebt werden?

3 Inwieweit trägt deine Projektidee diese Werte weiter?